

КОНЦЕПЦИИ ВЫСТАВОЧНОГО СТЕНДА НА ФОРУМ «ГОРОДА РОССИИ»

Город сильных характеров



до-
м
ар-
хите-
ктор-
а



СМЫСЛОВАЯ ИДЕЯ КОНЦЕПЦИИ СТЕНДА: ГОРОД СИЛЬНЫХ ХАРАКТЕРОВ



Челябинск — город, который рождает выдающихся людей, среда, которая формирует личности.

Стенд — это «галерея выдающихся людей», оформленная в стиле современного минимализма с яркими акцентами. Визуальный образ стенда рождает ассоциации с энергией города, его производственной мощью.

Это подчёркнуто в концепции: среда закаляет людей, формирует упорство и трудовой характер. Город является точкой становления для лучших инженеров и программистов и т.д., доказывая: челябинский характер одинаково силён и в металле, и в коде.

Слоган: «Город сильных характеров».

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ СТЕНДА



LED-экран.

2 режима работы: фоновое видео, интерактивная игра.

Сенсорный интерактивный киоск.

(оборудование и контент предоставляется заказчиком).

Голографический вентилятор в защитном корпусе.

Контент предоставляется заказчиком.

В расчете 12 голограмм (не входит в объем работ по настоящему ТЗ).



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СУТЬ СТЕНДА



За 2–3 минуты пребывания у стенда сформировать у деловой аудитории (инвесторов, глав регионов, технологических предпринимателей, урбанистов) устойчивый образ Челябинска как территории, где индустриальная среда и историческая энергия Урала «выковывают» лидеров мирового уровня, — и тем самым доказать инвестиционную привлекательность города через его главный ресурс: человеческий капитал.

Этот стенд не рассказывает о прошлом ради прошлого, а использует историю как трамплин в будущее. Он обращается к рациональности и амбициям деловой аудитории, делая Челябинск живым примером того, как индустриальный город трансформируется в хаб талантов и технологий. Именно это — настоящий лидерский нарратив.